

NBR ISO 9001:2008  
7.1 / 7.3 / 7.5 / 8.1

NBR ISO 14001

OHSAS 18001

NBR ISO/IEC 17025

NBR ISO/IEC 17024

**HISTÓRICO DAS REVISÕES**

REVISÃO	DATA	DESCRIÇÃO
00	24/08/2015	Emissão Inicial

**DISTRIBUIÇÃO POR UNIDADE DE TRABALHO / LOCALIZAÇÃO DE CÓPIAS CONTROLADAS**

UNIDADE DE TRABALHO DA SEDE	ESCOLAS TÉCNICAS	DIR	NAD	NDE		NEP	NID	NGQ	CEC
				CONS.	LAB.				
DIREG	SENAI Água Fria								
DTH	SENAI Araripina								
DTI	SENAI Areias								
DCOM	SENAI Cabo de Santo Agostinho								
DJU	SENAI Caruaru								
DGQ	SENAI Conecta								
DCM	SENAI Garanhuns								
OUVIDORIA	SENAI Paulista					1	1	1	
AOE	SENAI Petrolina								
DIRAF	SENAI Santa Cruz do Capibaribe								
DLC	SENAI Santo Amaro								
DFC									
DGP									
DITEC									
DET/NCP									
DET/NID									
DPE									
DRM									
DIT									

Cópia Eletrônica

ELABORADO/REVISADO POR:  <p align="center">SÉRGIO JOSÉ BELO MENDONÇA</p>	APROVADO POR:  <p align="center">CLÁUDIA ORVAIN</p>
--	---

	<b>PLANO DE CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA - SENAI PAULISTA</b>	<b>CÓDIGO:</b> DOC-3-01-231	<b>PÁGINA</b> 2 de 41
		<b>REVISÃO</b> 00	<b>DATA</b> 24/08/15

### Unidade Escolar

Razão Social:	SENAI – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial:		
Nome de Fantasia	Escola Técnica SENAI Paulista - Domício Velloso da Silveira		
Esfera Administrativa	Sistema Federal		
Endereço	Rodovia BR 101 Norte – km 52,3 – Paratibe		
Cidade/UF/CEP	Paulista – PE – CEP: 53417-710		
Telefone/Fax	Tel.: (81) 3312-5371	Fax: (81)3312-5353	
E-mail de contato	<a href="mailto:vcalazans@pe.senai.br">vcalazans@pe.senai.br</a> ; <a href="mailto:edna@pe.senai.br">edna@pe.senai.br</a>		
Email da escola	senaipaulista@pe.senai.br		
Eixo Tecnológico	PRODUÇÃO CULTURAL E DESIGN		

<b>Habilitação, Qualificações e Especializações:</b>			
1	Habilitação:	<b>Técnico em Produção de Moda</b>	
	Carga Horária total:	1.000 horas	
	Fase Escolar:	800 horas	
	Práticas Profissionais:	200 horas	

Validade do Plano de Curso:	24/08/15 a 23/08/2016
-----------------------------	-----------------------

**Cópia Eletrônica**

	<b>PLANO DE CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA - SENAI PAULISTA</b>	CÓDIGO: DOC-3-01-231	PÁGINA 3 de 41
		REVISÃO 00	DATA 24/08/15

## 1. JUSTIFICATIVA E OBJETIVOS

### 1.1. Justificativa

A relevância da indústria do vestuário no Estado de Pernambuco é um dado consolidado e incontestável. Contudo, queremos lembrar que um dos maiores agentes impulsionadores, se não o maior, da indústria do vestuário é Design de Moda. Desenvolver moda envolve atitudes e esforços que não se resumem apenas em imaginar uma roupa. A inspiração precisa estar baseada em conhecimentos sólidos que devem resultar em produtos viáveis esteticamente e comercialmente, conhecimentos estes que serão apreendidos em cursos profissionalizantes.

O design de moda não impulsiona apenas a indústria do vestuário, mas o comércio em geral, tendo em vista que o mesmo não se limita à criação de roupas, pois perpassa a criação de acessórios tais como: bolsas, cintos, sapatos, dentre outros.

De acordo com dados da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit), referentes ao ano de 2014, o Brasil é referência mundial em design de moda praia, jeanswear e homewear. O setor reúne mais de 32 mil empresas, das quais mais de 80% são confecções de pequeno e médio porte, em todo o território nacional. Mais de 170 milhões de reais são gerados por ano com moda no Brasil. O setor é um dos que mais cresce nos últimos anos, tanto no varejo tradicional quanto no mundo digital.

A indústria da moda é o segundo maior empregador na indústria de transformação e segundo maior gerador de primeiro emprego. O setor emprega cerca de 1,7 milhão de brasileiros e mais de 4 milhões se somarmos os empregos diretos e indiretos, sendo que 75% são funcionários do segmento de confecção, mulheres em sua maior parte. Esses postos de trabalho representam a quarta maior folha de pagamento da Indústria de Transformação, com R\$ 13,8 bilhões (dados de 2011).

Neste cenário, assume-se o Técnico em Produção de Moda como o agente norteador do processo de desenvolvimento empresarial e de produtos, capaz de gerar o diferencial almejado, pois o contexto sociocultural tem forçado as empresas a buscar constância no lançamento de novas coleções e com isso, ampliar a oferta de opções para o público consumidor. Essa situação força, também, a necessidade premente de criação de estilos e tendências marcados pela inovação e identidade própria.

Esse conjunto de razões e os subsídios obtidos através do Comitê Técnico-Setorial constituído por representantes de empresas, dos trabalhadores, do meio acadêmico e de outras entidades representativas do segmento, legitimam a proposição deste Plano de Curso, que conduz à construção de perfis profissionais, centrados no conceito de competências por área, que favorecem a terminalidade do Curso

	<b>PLANO DE CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA - SENAI PAULISTA</b>	CÓDIGO: DOC-3-01-231	PÁGINA 4 de 41
		REVISÃO 00	DATA 24/08/15

Técnico e o atendimento às necessidades dos trabalhadores na construção de seus itinerários individuais, que os conduzam a níveis mais elevados de competência para o trabalho.

Este novo Plano de Curso reflete o entendimento de que os profissionais que vão enfrentar o mundo moderno devem estar preparados para o trabalho e para o exercício da cidadania. Extrapola-se a visão de uma preparação limitada a um posto de trabalho específico, voltada apenas para a execução de tarefas prescritas. Como a Educação Profissional busca formar o trabalhador pensante, dotado de capacidade para se reposicionar frente ao trabalho, de forma flexível e adequada, o SENAI/PE considera que este Plano de Curso sintoniza com essa visão, permitindo ao aluno desenvolver competências, capacidades e uma visão de mundo que lhe darão o necessário suporte para evoluir pessoal e profissionalmente.

Fica claro, portanto, o compromisso do SENAI/Paulista com a formação de profissionais aptos a gerir processos de desenvolvimento de produtos de moda e a interagir com áreas que lhe sejam correlatas, contribuindo, desse modo, para a melhoria do perfil técnico e organizacional desse segmento, em especial no Estado de Pernambuco, onde o mesmo desponta, de forma inequívoca, como um dos fortes setores produtivos.

## 1.2 Objetivos

### Geral:

Formar profissionais com competência para mobilizar e colocar em ação valores, conhecimentos e habilidades necessárias para o desempenho eficiente e eficaz de atividades requeridas pela área de Produção Cultural e Design e pelo contexto social, através desta nova concepção de oferta formativa, caracterizada pela conclusão do Ensino Médio.

### Específicos:

Empreender ações educativas que possibilitem aos alunos o alcance dos seguintes objetivos:

- Identificar, selecionar e aplicar métodos, estratégias e técnicas de gestão de pessoas para a melhoria da qualidade e produtividade;
- Constituir, articular e mobilizar suas competências para a resolução de problemas não só rotineiros, mas também inusitados em seu campo de atuação profissional;
- Avaliar o impacto de sua atividade profissional em relação ao meio ambiente;
- Desenvolver a criatividade e o senso crítico e estético para a busca de alternativas economicamente viáveis e socialmente adequadas, visando o atendimento às demandas da clientela e da indústria do vestuário;
- Planejar e programar o processo de criação, produção e comercialização de novas coleções de itens do vestuário;
- Conduzir processos de pesquisa de informação com o objetivo de conceber novos produtos.

	<b>PLANO DE CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA - SENAI PAULISTA</b>	CÓDIGO: DOC-3-01-231	PÁGINA 5 de 41
		REVISÃO 00	DATA 24/08/15

## 2. Requisitos de Acesso ao Curso

### 2.1. Modalidade: concomitante

- Escolaridade: estar matriculado na 2ª. ou 3ª. série do ensino médio no ano de início do curso técnico no SENAI Pernambuco;
- Ser aprovado em processo seletivo que avaliará competências básicas em Língua Portuguesa e Matemática.

### 2.2. Modalidade: subsequente

- Escolaridade: ensino médio concluído;
- Ser aprovado em processo seletivo que avaliará competências básicas em Língua Portuguesa e Matemática.

Alunos regularmente matriculados em cursos técnicos do SENAI/PE poderão ser contratados por empresas como aprendizes de acordo com a legislação vigente que regulamenta a aprendizagem profissional.

## 3. Perfil Profissional de Conclusão

Referenciado na Resolução 6/12 – CNE/CEB, que definiu as diretrizes curriculares nacionais para a Educação Profissional Técnica de nível médio, e no Catálogo Nacional de Cursos Técnicos para o eixo tecnológico Produção Cultural e Design, o SENAI – Paulista validou o perfil de conclusão correspondente à Habilitação do Técnico em Produção de Moda . O perfil foi construído com a participação de Comitê Técnico Setorial, fórum técnico-consultivo constituído por representantes do mundo produtivo e da sociedade.

A titulação atribuída a esse perfil foi equalizada com o Cadastro Brasileiro de Ocupações – CBO, de acordo com sua nova versão.

### Competência Geral: Técnico em Produção de Moda

Desenvolver e identificar conceitos, tendências e estilos através da pesquisa e da interpretação de aspectos socioculturais, projetar elementos da indumentária seja de forma individual ou de coleções, desenvolver a modelagem, orientar de forma mais efetiva a comercialização, divulgação e os processos de produção desses elementos em sintonia com os requisitos de projeto, com padrões nacionais e internacionais, objetivando atender às necessidades e anseios dos usuários de suas criações e a melhoria da qualidade e produtividade do setor.

	<b>PLANO DE CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA - SENAI PAULISTA</b>	CÓDIGO: DOC-3-01-231	PÁGINA 6 de 41
		REVISÃO 00	DATA 24/08/15

<b>Competência Específica 1:</b>	
Desenvolver a modelagem de artigos do vestuário.	
<b>Elementos de Competência</b>	<b>Critérios de Desempenho</b>
1. Elaborar moldes dos modelos que compõem os projetos de design de moda	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prototipando moldes e modelos;</li> <li>• Desenhando modelos manualmente e/ou através de recursos informáticos;</li> <li>• Desenvolvendo a modelagem individual dos artigos;</li> <li>• Realizando projeto de corte e risco dos modelos;</li> </ul>
2. Aplicar técnicas de execução e controle do desenvolvimento de projetos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborando ficha técnica dos modelos, definindo operações e insumos aplicáveis aos mesmos.</li> </ul>

<b>Competência Específica 2:</b>	
Realizar estudo de tendências e estilos para subsidiar o processo de criação de artigos do vestuário	
<b>Elementos de Competência</b>	<b>Critérios de Desempenho</b>
1. Buscar subsídios para a elaboração de projetos de coleção de moda e artigos do vestuário e acessórios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coletando dados através de pesquisa em bases de informação de mercado;</li> <li>• Fazendo busca em literatura sobre arte e história da indumentária, na Internet e em publicações e periódicos de moda para fazer sua interpretação sobre tendências e estilos;</li> <li>• Pesquisando dados primários para identificar estilos “in loco”, em comunidades ou faixa social – objeto de estudo.</li> </ul>
2. Compor e ordenar idéias e informações que subsidiarão os projetos de coleção.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selecionando insumos e informações para definir o escopo de projetos de coleção e artigos do vestuário e acessórios;</li> <li>• Compilando informações e compondo elementos de inovação e criação de identidade própria.</li> </ul>
3. Elaborar projeto de design de moda, fundamentado nos conhecimentos sobre materiais aplicados, normas, tendências e estilos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compondo idéias e definindo os insumos para a elaboração de projetos;</li> <li>• Desenvolvendo projeto-piloto, avaliando a sua viabilidade técnica e a aderência às tendências identificadas.</li> </ul>

	<b>PLANO DE CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA - SENAI PAULISTA</b>	CÓDIGO: DOC-3-01-231	PÁGINA 7 de 41
		REVISÃO 00	DATA 24/08/15

<b>Competência Específica 3:</b> Coordenar a execução de coleções de moda e de artigos do vestuário	
<b>Elementos de Competência</b>	<b>Critérios de Desempenho</b>
1. Controlar e coordenar os recursos aplicáveis à execução do projeto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analisando os indicadores de produtividade e tomando decisões com base nos resultados.</li> </ul>
2. Acompanhar e controlar a execução de projetos de design de coleções.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avaliando o desempenho das operações com base no roteiro da ficha técnica.</li> </ul>
3. Adaptar ou criar alternativas para a adequação do projeto aos recursos de produção.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adequando modelos e artigos e redefinindo operações.</li> </ul>

<b>Competência Específica 4:</b> Definir estratégias de divulgação e contribuir com a estruturação de planos de comercialização de coleções de moda e artigos do vestuário.	
<b>Elementos de Competência</b>	<b>Critérios de Desempenho</b>
1. Definir estratégias de divulgação dos produtos resultantes do projeto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analisando preço, prazo, praça e ponto de venda dos artigos;</li> <li>Identificando em conjunto com profissionais da área de comercialização, as formas mais adequadas de venda e distribuição dos artigos.</li> </ul>
2. Gerir a execução do processo de divulgação.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compondo vitrines e formas de exposição dos artigos;</li> <li>Coordenando e executando desfiles de coleção.</li> </ul>

#### Ambiente Socioprofissional

#### Meios

- Instalações físicas adequadas que atendam às normas de segurança, meio ambiente e higiene do trabalho;
- Acessórios e equipamentos que auxiliem o trabalho do design.

#### Condições de Trabalho

- Ambiente claro e arejado;
- Ambientes que deem margem ao processo criativo.

	<b>PLANO DE CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA - SENAI PAULISTA</b>	CÓDIGO: DOC-3-01-231	PÁGINA 8 de 41
		REVISÃO 00	DATA 24/08/15

### Métodos e Técnicas do Trabalho

- Estudo das coleções anteriores;
- Pesquisa de cartela de cores;
- Pesquisa de cartela de tecidos;
- Pesquisa de matéria-prima e aviamentos.

### Requisitos Pessoais

- Profissional criativo, dinâmico e com espírito de pesquisa;
- Indivíduo com percepção global da sua área de atuação;
- Profissional capaz de coordenar trabalhos;
- Comunicativo, com poder de liderança e bom relacionamento interpessoal;
- Profissional capaz de manter a concentração, a organização e a objetividade;
- Indivíduo perceptivo, com capacidade de abstração;

### Características do Meio Ambiente de Trabalho

#### Contexto Profissional:

- Este profissional da área de Produção Cultural e Design poderá atuar em micro, pequenas, médias e grandes empresas, realizando atividades pertinentes à criação, pesquisa e desenvolvimento de produtos, atendendo as necessidades do cliente.

#### Contexto Funcional e Tecnológico:

- Dependendo da estrutura organizacional da empresa e do processo produtivo em que o profissional estará locado, o mesmo poderá exercer funções de estilista e modelista. Atuará como elo entre os níveis hierárquicos, conduzindo pessoas ao alcance de resultados pré-definidos.

### Tendências


- Incorporação de automação e recursos de Informática.

### Competências Sociais e de Gestão

- Relacionar-se com níveis horizontais e verticais buscando entendimento harmônico;
- Buscar constante melhoria dos processos técnicos e organizacionais.

**Cópia Eletrônica**



	<b>PLANO DE CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA - SENAI PAULISTA</b>	CÓDIGO: DOC-3-01-231	PÁGINA 9 de 41
		REVISÃO 00	DATA 24/08/15

#### 4. Organização Curricular

Do ponto de vista legal, este programa reger-se-á pelo que preconiza a Lei Federal 9394/96 de Diretrizes e Bases da Educação Nacional, pela Resolução 06/12 – CNE/CEB que define as diretrizes curriculares nacionais para a Educação Profissional Técnica de nível médio e no Catálogo Nacional de Cursos Técnicos.

A organização curricular deste programa fundamentada na modularização, tem pressupostos e peculiaridades que lhe imprimem uma dinâmica própria, a saber: cada módulo, entendido como unidade pedagógica autônoma e completa em si mesma, conterá elementos curriculares que permitem ao aluno adquirir e desenvolver competências, conceituadas como a conjugação harmoniosa e integrada de conhecimentos (saberes), habilidades (saber fazer) e atitudes (saber ser) que conduzem a um saber agir na profissão e na vida.

Do ponto de vista metodológico, alguns princípios orientarão o desenvolvimento curricular. Destaca-se a interdisciplinaridade que, entre outros mecanismos, utilizará a metodologia de desenvolvimento de projetos, para os quais concorram conhecimentos das diversas unidades curriculares do curso.

Tais projetos devem funcionar como eixos integradores que estimulem a visão global do conhecimento e o diálogo entre diferentes campos do saber. Outro princípio é a contextualização significando abordagem de conteúdos e atividades, através da vinculação entre as experiências de vida do aluno, o mundo do trabalho e outros diferentes aspectos da vida em sociedade.

Destaca-se também, o tratamento transversal de temas que, por seu significado e relevância para a formação do curso, devem permear o desenvolvimento curricular, sem que se torne necessário emprestar-lhes o status de unidade curricular. Entre tais temas, elegem-se os seguintes: Higiene, Saúde e Segurança no Trabalho, Educação Ambiental, Ética, Cidadania e Exercício Profissional.

Deverão ser intensamente utilizadas bibliotecas para atividades de pesquisa, estudo independente, atividades projetuais como já referido anteriormente e outras técnicas de ensino que contemplem o esforço de aprendizagem autônoma, sem esquecer as atividades grupais que estimulem o debate, o confronto de idéias, a socialização de conhecimentos e o exercício da participação madura e solidária.

Considerando a natureza e as características do eixo tecnológico de Produção Cultural e Design, as ações de ensino e aprendizagem buscarão desenvolver, também, a percepção, o senso estético e a capacidade de inovação, através de oficinas de criatividade.

	<b>PLANO DE CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA - SENAI PAULISTA</b>	CÓDIGO: DOC-3-01-231	PÁGINA 10 de 41
		REVISÃO 00	DATA 24/08/15

### Itinerário Formativo

O desenho curricular desta oferta formativa foi elaborado com base no perfil profissional de competências definido pelo Comitê Técnico Setorial para o Técnico em Produção de Moda e nas competências profissionais gerais definidas pelo MEC para o eixo tecnológico Produção Cultural e Design.

O currículo está pautado nos princípios da flexibilidade, interdisciplinaridade e contextualização, em consonância com o enfoque de formação para competências.

Cabe destacar ainda que a organização curricular proposta prevê módulos básico e específico.

O **módulo básico** não possui terminalidade e visa proporcionar as condições para o adequado aproveitamento do módulo específico, sendo, portanto, módulo preparatório.

O **módulo específico** complementa a formação para a habilitação de Técnico em Produção de Moda, possibilitando ao aluno o enriquecimento de conhecimentos inerentes à função, habilidades e atitudes relativas ao desempenho requerido para o exercício profissional correspondente.

### Controle de Frequência

Exigir-se-á do aluno frequência mínima de 75% do total de horas/aula de cada componente curricular, conforme estabelece o Regimento Comum das Unidades Operacionais do SENAI/PE .

### Número de turmas

De acordo com a demanda.


### Número de vagas por turma

20 (vinte) por turma

### Turno(s) de Funcionamento

Manhã, tarde ou noite


Cópia Eletrônica

	<b>PLANO DE CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA - SENAI PAULISTA</b>	<b>CÓDIGO:</b> DOC-3-01-231	<b>PÁGINA</b> 11 de 41
		<b>REVISÃO</b> 00	<b>DATA</b> 24/08/15

**Habilitação Profissional:**  
**Técnico em Produção de Moda**

MÓDULO	UNIDADE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA	SAÍDA
<b>Básico</b> <b>400h</b>	Introdução ao Design de Moda	40	<b>Técnico em Produção de Moda</b> <b>1.000h</b>
	Informática Básica	40	
	Gestão de Pessoas	24	
	História da Indumentária	72	
	Desenho de Moda	72	
	Tecnologia de Materiais	32	
	Gestão integrada – Qualidade, Segurança, Meio Ambiente e Saúde - QSMS	40	
	Modelagem	80	
<b>Específico</b> <b>400h</b>	Tecnologia de Produção	60	
	Desenvolvimento de Coleções	68	
	Desenho gráfico de moda	40	
	Gestão da Produção	40	
	Estudo da Plástica	48	
	Marketing e Empreendedorismo	52	
	Beneficiamentos de produtos	32	
	Estudos Socioculturais	60	
<b>Carga Horária Fase Escolar</b>		<b>800</b>	
<b>Carga Horária Práticas Profissionais</b>		<b>200</b>	
<b>Carga Horária Total</b>		<b>1.000</b>	

Cópia Eletrônica

	<b>PLANO DE CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA - SENAI PAULISTA</b>	CÓDIGO: DOC-3-01-231	PÁGINA 12 de 41
		REVISÃO 00	DATA 24/08/15

### Práticas Profissionais

Estratégia pedagógica que visa articular situações de aprendizagem e trabalho com o perfil profissional de conclusão. As possibilidades de realização de práticas profissionais incluem estágio em empresas, trabalho de conclusão de curso – TCC, participação na Olimpíada do Conhecimento SENAI, em qualquer uma de suas etapas, monitoria, experiência profissional devidamente avaliada e reconhecida, conforme legislação em vigor, realização de projetos didáticos e/ou de pesquisa e intervenção, com carga horária mínima de 200 horas. Os procedimentos para a realização de cada uma das possibilidades de práticas acima mencionadas constarão de documentos orientadores específicos.

### 5. Critérios de Aproveitamento e Procedimentos de Avaliação de Competências Profissionais Anteriormente Desenvolvidas


Respaldaado na legislação educacional vigente, o SENAI/PE definiu procedimentos para o aproveitamento de estudos, em documento orientador específico – DOC-3-01-53, o qual se encontra disponível para consulta na Escola. A depender da situação, o aproveitamento de estudos dar-se-á com processo de avaliação de conhecimentos/habilidades, conforme estabelece o Título III Cap. I Art. 35 da Resolução 06/12 CNE/CEB.

### 6. Critérios e Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem

A avaliação da aprendizagem terá enfoque de processo, apoiando-se nas funções diagnóstica, formativa e somativa. Visa à:

- avaliação das competências já dominadas pelo aluno possibilitando a este tomada de consciência sobre sua posição frente aos projetos de formação que eleger para si;
- identificação de avanços ou dificuldades do aluno, para auxiliá-lo a buscar níveis mais elevados de aprendizagem;
- verificação final do desempenho alcançado pelo aluno, subsidiando decisões de ingresso no mercado de trabalho ou de prosseguimento de estudos.

O registro dos resultados obtidos pelos alunos nos diversos momentos avaliativos será realizado de acordo com o que estabelece o Regimento das Escolas Técnicas do SENAI/PE, considerando-se o domínio de, no mínimo, 80% das competências profissionais, definidas, como critério para promoção ou retenção dos mesmos.

	<b>PLANO DE CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA - SENAI PAULISTA</b>	CÓDIGO: DOC-3-01-231	PÁGINA 13 de 41
		REVISÃO 00	DATA 24/08/15

A recuperação de desempenhos insatisfatórios ocorrerá continuamente, através de orientações específicas e criação de novas situações de aprendizagem. Quando persistirem tais desempenhos, será definida no Calendário Escolar época destinada à recuperação.

## 7. Instalações e Equipamentos

### Laboratórios

Laboratório (nº e/ou nome)	Quant.
Laboratório de Informática / Modelagem Computadorizada	01
Laboratório de Design de Moda	01
Laboratório de Modelagem Manual	01
Laboratório de Costura	02

### Laboratório Informática

#### Equipamentos

Laboratório	Quant.
Computadores	20

#### Mobiliário

Especificação	Quant.
Cadeiras	20
Mesa para computador	20

### Laboratório de Design de Moda

#### Equipamentos

Laboratório	Quant.
Máquina de Costura Reta	03
Máquina de Costura Overloque 4 fios	03
Máquina de Costura Overloque 3 fios	01
Máquina de Costura Galoneira	02
Máquina de Costura Travete	01
Máquina de Costura Caseadeira	01
Prensa Térmica	01
Ferro de passar doméstica	01

	<b>PLANO DE CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA - SENAI PAULISTA</b>	CÓDIGO: DOC-3-01-231	PÁGINA 14 de 41
		REVISÃO 00	DATA 24/08/15

Mesas de passar doméstica	03
Passadorias Industriais	03
Computadores de mesa	02
Manequim TAM.36 feminino	01
Manequim TAM.38 feminino	03
Manequim TAM.40 feminino	01
Manequim TAM.42 feminino	01
Manequim TAM.44 feminino	01
Manequim Infantis	02
Gravador de DVD	01
Scanner	01

### Mobiliário

Especificação	Quant.
Mesas de Desenho	03
Birô	01
Cadeiras de Escritório	03

### Laboratório de Modelagem Manual


#### Mobiliário

Laboratório	Quant.
Bancadas de Desenho	11
Bancos de Madeira	20
Manequins Femininos	06

### Laboratório de Costura I

#### Equipamentos

Laboratório	Quant.
Máquina de Costura Reta- Comum	08
Máquina de Costura Reta- Eletrônica	13
Máquina de Costura Reta- 02 agulhas	01
Máquina de Costura Overloque	06
Máquina de Costura Interloque	05
Máquina de Costura Galoneira	06
Máquina de Costura Traveti	01
Passadoria a Vapor	01

	<b>PLANO DE CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA - SENAI PAULISTA</b>	CÓDIGO: DOC-3-01-231	PÁGINA 15 de 41
		REVISÃO 00	DATA 24/08/15

### Mobiliário

Especificação	Quant.
Cadeira	20
Mesa de Corte	01

### Laboratório de Costura II

#### Equipamentos

Laboratório	Quant.
Máquina de Costura Reta- Comum	08
Máquina de Costura Reta- Eletrônica	13
Máquina de Costura Reta- 02 agulhas	01
Máquina de Costura Overloque	06
Máquina de Costura Interloque	05
Máquina de Costura Galoneira	12
Máquina de Costura Caseadeira	01
Máquina de Costura Traveti	01
Máquina de Costura Botoneira	01
Passadoria a vapor	01


### Mobiliário

Especificação	Quant.
Cadeira	20
Mesa de Corte	01

### Biblioteca

#### Horário de Funcionamento

Biblioteca - Quadro de Horários						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
<b>Manhã</b>	7:30 às 11:30h	7:30 às 11:30h	7:30 às 11:30h	7:30 às 11:30h	7:30 às 11:30h	-
<b>Tarde</b>	13:30 às 17:00h	13:30 às 17:00h	13:30 às 17:00h	13:30 às 17:00h	13:30 às 17:00h	-
<b>Noite</b>	18:00 às 21:00	18:00 às 21:00	18:00 às 21:00	18:00 às 21:00	18:00 às 21:00	-

	<b>PLANO DE CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA - SENAI PAULISTA</b>	CÓDIGO: DOC-3-01-231	PÁGINA 16 de 41
		REVISÃO 00	DATA 24/08/15

## 8. Recursos Humanos - Docente, Técnico e Administrativo

### Equipe Gestora

Função	Nome	Formação
Diretor	Vicente Torres Calazans Neto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Administração de Empresas</li> </ul>
Secretário Acadêmico	Edna Moura de Oliveira Peixoto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pedagogia</li> <li>Pós-graduada em Gestão de Processos Educacionais</li> </ul>
Coordenador do Curso	Clézia Azevedo Bezerra de Amorim	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pedagogia</li> <li>Pós-graduada em Psicopedagogia</li> </ul>


### Equipe Docente

Módulo	Unidade Curricular	Docentes	Formação
<b>Básico</b> <b>400h</b>	Introdução a Design de Moda	Alea Patrícia de Andrade Lopes	Desenho Industrial - Projeto do Produto
	Informática Básica	Carlos Alberto de Lima Peixoto	Tecnologia da Informação
	Gestão de Pessoas	Almir Barbosa de Andrade	Pedagogia
	História da Indumentária	Alea Patrícia de Andrade Lopes	Desenho Industrial - Projeto do Produto
	Desenho de Moda	Alea Patrícia de Andrade Lopes	Desenho Industrial - Projeto do Produto
	Tecnologia de Materiais	Joel Sebastião Varela Pinheiro Edileuza Maria Eleutério da Silva	Administração de Empresas Pedagogia(cursando)



	Gestão integrada – Qualidade, Segurança, Meio Ambiente e Saúde - QSMS	Carlos Alberto de Lima Peixoto Almir Barbosa de Andrade Joel Sebastião Varela Pinheiro	Tecnologia da Informação Pedagogia (cursando) Administração de Empresas
	Modelagem	Almir Barbosa de Andrade Edileuza Eleutério	Pedagogia (cursando) Pedagogia (cursando)
<b>Específico 400h</b>	Tecnologia de Produção	Edileuza Maria Eleutério da Silva	Pedagogia (cursando)
	Desenvolvimento de Coleções	Alea Patrícia de Andrade Lopes	Desenho Industrial - Projeto do Produto
	Desenho gráfico de moda	Alea Patrícia de Andrade Lopes	Desenho Industrial - Projeto do Produto
	Gestão da Produção	Almir Barbosa de Andrade	Pedagogia
	Estudo da Plástica	Alea Patrícia de Andrade Lopes	Desenho Industrial - Projeto do Produto
	Marketing e Empreendedorismo	Joel Sebastião Varela Pinheiro	Administração de Empresas
	Beneficiamentos de produtos	Edileuza Maria Eleutério da Silva	Pedagogia (cursando)
	Estudos Socioculturais	Alea Patrícia de Andrade Lopes	Desenho Industrial - Projeto do Produto

**Cópia Eletrônica**

	<b>PLANO DE CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA - SENAI PAULISTA</b>	CÓDIGO: DOC-3-01-231	PÁGINA 18 de 41
		REVISÃO 00	DATA 24/08/15

## 9. Diplomas e Certificados


O tempo de integralização, tendo em vista a conclusão de todo itinerário formativo é de no máximo 05 (cinco) anos a contar da data de matrícula no curso. Ao aluno que concluir estudos, será conferido documento que comprove essa condição, como segue:

I – Diploma de Técnico em Produção de Moda, a quem integralizar o itinerário formativo de 800 horas, acrescido da conclusão de 200h de práticas profissionais e da comprovação de conclusão do Ensino Médio.

Módulo Básico + Módulo Específico = 800 horas + 200 horas Práticas Profissionais.

Carga horária total: 1.000 horas.

**Cópia Eletrônica**

	<b>PLANO DE CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA - SENAI PAULISTA</b>	CÓDIGO: DOC-3-01-231	PÁGINA 19 de 41
		REVISÃO 00	DATA 24/08/15

**A N E X O S**

**Cópia Eletrônica**

	<b>PLANO DE CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA - SENAI PAULISTA</b>	CÓDIGO: DOC-3-01-231	PÁGINA 20 de 41
		REVISÃO 00	DATA 24/08/15

## CRÉDITOS

### Equipe de elaboração:

- Almir Barbosa de Andrade
- Ana Paula Macedo de Vasconcelos – SENAI- DPE
- Edna Moura de Oliveira Peixoto
- Eduardo Anacleto de Souza Veiga
- Heitor Ameno Tavares
- Izabelle Sousa Barros - Consultora
- João Paulo Aquino Cavalcante – SENAI- DPE
- Joel Sebastião Varella Pinheiro
- Kátia Pires – SENAI CETIQT
- Maria Cristina Barbosa – SENAI SCC
- Maria José Pereira da Silva
- Mário José da Silva
- Teresa Lucrecia Santos – SENAI - DET

Este programa formativo foi concebido com base nas competências profissionais gerais da área Imagem Pessoal definidas pelo MEC e no perfil profissional de competências delineado pelo Comitê Técnico Setorial de Técnico em Produção de Moda que contou com a participação de representantes das empresas Vagamundo, Confecções Betuca, Babilônia, Plataforma e Refazenda e das instituições de formação profissional SENAI/ RJ - CETIQT, SENAI/PE Santa Cruz do Capibaribe, UFPE e SINDVEST.

### Reformulação 2008


- Claudia Green - DET

### Aprovação

- Uaci Edvaldo Matias Silva – Diretor da DITEC/SENAI
- Antônio Carlos Maranhão de Aguiar – Diretor Regional – SENAI/PE

### Digitação / Diagramação:

- Edna de Moura Peixoto – CERITEX
- Tamara Silva – SENAI - DET

	<b>PLANO DE CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA - SENAI PAULISTA</b>	CÓDIGO: DOC-3-01-231	PÁGINA 21 de 41
		REVISÃO 00	DATA 24/08/15

## **Reformulação 2015**

### **Direção**

- Vicente Torres Calazans Neto

### **Equipe Técnico-pedagógica**

- Clézia Azevedo B. de Amorim

### **Revisão**

- Teresa Lucrecia M. Santos
- Sérgio José Belo Mendonça

### **Diagramação**

- Patrícia de Souza Leão Batista

### **Aprovação**

- Claudia Aparecida Leite Orvain

**Cópia Eletrônica**

	<b>PLANO DE CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA - SENAI PAULISTA</b>	CÓDIGO: DOC-3-01-231	PÁGINA 22 de 41
		REVISÃO 00	DATA 24/08/15

## BASES TECNOLÓGICAS

### MÓDULO BÁSICO (400 horas)

#### Introdução ao Design de Moda – 40h

- Conceito de design de moda;
- Áreas de atuação de um designer de moda;
- Histórico do design de moda (Art Déco, Art Nouveau, Bauhaus, Optical Art e Pop Art);
- Apresentação das principais marcas nacionais e internacionais e análise de suas identidades.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

AGUIAR, Titta. Personal stylist: guia para consultores de imagem. 4. ed. São Paulo: SENAC.SP, 2006. 258 p. ISBN 857359344X

CASTILHO, Kathia; MARTINS, Marcelo M. Discursos da moda: semiótica, design, corpo. 2. ed. rev. atual. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2008. 112 p. (Coleção moda & comunicação) ISBN 8587370391

COSTURA PERFEITA. São Paulo: CAVEMAC,1998-. Bimestral (de 2 em 2 meses).

DORFLES, Gillo. Modas e modos. 2. ed. Lisboa: Edições 70, 1990. 111 p. (Arte & comunicação , 60) ISBN 9724409112

ESCOLA SENAI ENGENHEIRO ADRIANO JOSÉ MARCHINI. Centro Nacional de Tecnologia em Vestuário . Terminologia do vestuário: português : espanhol-português : inglês-português : francês-português. São Paulo: SENAI.SP, 1996. 338 p. ISBN 8586328014.

MODA AGRESTE. Caruaru, PE: Revista Moda Agreste,1998-.

PHILLIPS, Peter L. Briefing: a gestão do projeto de design. São Paulo: Blucher, 2008. 183 p. ISBN 9788521204381

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

SORGER, Richard; UDALE, Jenny. Fundamentos de design de moda. Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p. ISBN 9788577803552

TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. Brusque, SC: O autor, 2005. 290 p. ISBN 8590371816


DISITZER, Marcia; VIEIRA, Sílvia. A moda como ela é: bastidores, criação e profissionalização. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2006. 158 p. ISBN 8574582115

MANEQUIM. São Paulo: Abril,1959-. Mensal. ISSN 00252077.

PIRES, Dorotéia D. duvy. Design de moda: olhares diversos. Barueri, SP: Estação das letras e cores, 2008. 423 p. ISBN 9788560166060

#### Informática Básica - 40h

- Computador e seus componentes;
- Sistema Operacional Windows;
- Microsoft Office;
- Word (construção e formatação de textos);
- Excel (construção e formatação);
- Power point (construção e formatação de slides);
- Técnicas de digitação;
- Corel Draw (ferramentas básicas);
- Internet (navegação, pesquisas, correio eletrônico, conversação).

	<b>PLANO DE CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA - SENAI PAULISTA</b>	CÓDIGO: DOC-3-01-231	PÁGINA 23 de 41
		REVISÃO 00	DATA 24/08/15

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

ERCILIA, Maria; GRAEFF, Antonio. A internet. 2. ed. São Paulo: Publifolha, 2008. 121 p. ISBN 9788574029412

MANZANO, André Luiz N. G.; MANZANO, Maria Izabel N. G. Estudo dirigido de informática básica. 7. ed. rev. atual. e ampl. São Paulo: Érica, 2007. 250 p. (Coleção P. D. Estudo dirigido). ISBN 9788536501284.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

MANZANO, André Luiz N. G.; MANZANO, Maria Izabel N. G. Estudo dirigido de Microsoft Office Word 2010. São Paulo: Érica, 2010. 160 p. (Coleção P.D. Estudo Dirigido). ISBN 9788536502908.

SILVA, Yara Regina da; ARROYO, Gisele Magalhães; RIMOLI, Monica Alvarez. CorelDraw: versão X4. São Paulo: Komedi, 2009. 172 p. (Série padrão) ISBN 9788575825013

**Gestão de Pessoas – 24h**

- Organização e Sistemas;
- Conceito e tipos de organização;
- Sistemas e sub-sistemas;
- Empreendedorismo;
- Visão estratégica da organização e a gestão de pessoas;
- Papel das pessoas como agentes de mudança dentro das instituições;
- Administração de pessoas;
- Fundamentos de gestão de pessoas;
- Funções do sistema de gestão de pessoas: captação, manutenção, desenvolvimento e retenção;
- Recrutamento e seleção cargos e remuneração, treinamento e desenvolvimento, avaliação de desempenho;
- Consolidação das Leis de Trabalho – CLT – noções;
- Dinâmica e funcionamento de grupos;
- Liderança, motivação, comunicação, planejamento, organização, controle, tomada de decisão, avaliação, inovação.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

3M. Equipe de gerenciamento de reuniões . Reuniões de negócios: como realizar, conduzir e obter resultados positivos. Rio de Janeiro: McGraw-Hill, 1991. 236 p.


BOOG, Gustavo G (Coord.). Manual de treinamento e desenvolvimento. São Paulo: Makron Books do Brasil, 1994. 595 p.

BRITTO, Jorge; HAGUENAUER, Lia. Modernização e capacitação de recursos humanos no complexo têxtil e alimentar. Rio de Janeiro: SENAI.DN.CIET, 1999. 100 p. ISBN 8585090364

CATUNDA, Rosângela; CERQUEIRA NETO, Edgard Pedreira de. Times de trabalho autogeridos. São Paulo: Pioneira, 1996. 93 p. (Série Qualidade Brasil)

CHIAVENATO, Idalberto. Administração de recursos humanos: fundamentos básicos. 7. ed. Barueri, SP: Manole, 2009. 305 p. (Série Recursos Humanos). ISBN 9788520428030.

CHIAVENATO, Idalberto. Iniciação à administração de pessoal. São Paulo: McGraw-Hill, 1990. 100 p.

	<b>PLANO DE CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA - SENAI PAULISTA</b>	CÓDIGO: DOC-3-01-231	PÁGINA 24 de 41
		REVISÃO 00	DATA 24/08/15

CHIAVENATO, Idalberto. Iniciação à administração de recursos humanos. 4. ed. rev. ampl. Barueri, SP: Manole, 2010. xiv, 178 p. ISBN 8520427413.

CHIAVENATO, Idalberto. Recursos humanos na empresa. São Paulo: Atlas, 1989. v. ISBN 8522404259.

FARACO, Maria Giovannina. Treinamento de pessoal para pequena e média indústria. 2. ed. Rio de Janeiro: CNI, 1987. 101 p. (Manuais CNI)

GIL, Antonio Carlos. Gestão de pessoas: enfoque nos papéis profissionais. São Paulo: Atlas, 2001. 307 p. ISBN 9788522429523.

GRAMIGNA, Maria Rita Miranda. Jogos de empresa. São Paulo: Makron Books do Brasil, 1993. 139 p.

HARDINGHAM, Alison. Trabalho em equipe. São Paulo: Nobel, 2000. 61 p. ISBN 8521310048

JOHNSON, Mike. Administrando no próximo milênio. São Paulo: Pioneira, 1997. 184 p. (Série Biblioteca Pioneira de administração e negócios) ISBN 8522100837

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

LEITÃO, Dorodame Moura. Administração estratégica: abordagem conceitual e atitudinal. Rio de Janeiro: SENAI.DN, 1995. 324 p.

LEVY, Elias. Manual de relações humanas na indústria. 7. ed. Rio de Janeiro: CNI, 1987. 101 p. (Manuais CNI)

MACRUZ, Fernanda de Moraes Sarmento et al. Jogos de cintura: ou como evitar a chatice das reuniões, ou como brincar com coisas sérias, ou como potencializar a aprendizagem, ou como estimular a criatividade ou.... 5. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2002. 103 p. ISBN 8532624715

MINICUCCI, Agostinho. Psicologia aplicada à administração. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1992. 361 p. ISBN 8522407541

MOTTA, Fernando C. Prestes. Teoria geral da administração: uma introdução. 5. ed. rev. ampl. São Paulo: Pioneira, 1976. 213 p. (Série Biblioteca Pioneira de administração e negócios)

QUICK, Thomas L. Como desenvolver equipes bem-sucedidas. 9. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1995. 118 p. (Série trabalho eficaz) ISBN 8570019491


SENGE, Peter M. A Quinta disciplina: a arte e prática da organização que aprende. 26. ed. São Paulo: Best Seller, 2010. 530 p. ISBN 9788576843719

SILVEIRA NETO, Fernando Henrique da. Outra reunião?: teoria e prática para a realização de reuniões eficazes. 4. ed. rev. ampl. Rio de Janeiro: COP, 1994. 91 p. (Série produtividade gerencial)

#### **História da Indumentária – 72h**

- Conceito de indumentária;
- Fluxograma dos tempos históricos;
- Estudo da indumentária nos seguintes tempos históricos:
  - Pré-história;
  - Antiguidade (ocidental e oriental);
  - Invasões bárbaras;
  - Império bizantino;
  - Idade média (românica e gótica);
  - Mercenários;
  - Renascimento;
  - Maneirismo;
  - Barroco (italiano e inglês);
  - Rococó;
  - Império napoleônico (1º parte);



	<b>PLANO DE CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA - SENAI PAULISTA</b>	CÓDIGO: DOC-3-01-231	PÁGINA 25 de 41
		REVISÃO 00	DATA 24/08/15


- Romantismo;
- Império napoleônico (2º parte);
- Era vitoriana;
- Final do século XIX;
- Início do século XX (Belle Époque);
- As décadas da moda (10's, 20's, 30's, 40's, 50's, 60's, 70's, 80's, 90's);
- Início do século XXI;
- Relação entre manifestações artísticas, culturais e a indumentária;
- Estudo dos acontecimentos sociais e seus conseqüentes reflexos na indumentária;
- Moda contemporânea;
- Surgimento da moda.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

- AGRA, Lucio. História da arte do século XX: idéias e movimentos. 2. ed. rev. atual. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2004. 192 p. (Coleção moda & comunicação) ISBN 8587370146
- BARROS, Fernando de. O homem casual: a roupa do novo século. São Paulo: Mandarim, 1998. 220 p. ISBN 8535401253
- BARTHES, Roland. Sistema da moda. Lisboa: Edições 70, 1967. 353 p. (Colecção signos, 35) ISBN 9724410306
- BAUDOT, François. Moda do século. 4. ed. rev. São Paulo: Cosac & Naify, 2008. 400 p. ISBN 9788575037089
- BONADIO, Maria Claudia. Moda e sociabilidade: mulheres e consumo na São Paulo dos anos 1920. São Paulo: SENAC Nacional, 2007. 205 p. ISBN 9788573595314
- BRAGA, João. História da moda: uma narrativa. 5. ed. rev. atual. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2007. 111 p. (Coleção moda & comunicação) ISBN 8587370154
- CALDAS, Dario. Observatório de sinais: teoria e prática da pesquisa de tendências. 2. ed. Rio de Janeiro: SENAC.RJ, 2006. 221 p. ISBN 8587864386
- CASTILHO, Kathia; GARCIA, Carol (Org.) (Org.). Moda Brasil: fragmentos de um vestir tropical. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2001. 157 p. (Série leituras da moda) ISBN 8587370073
- CATELLANI, Regina Maria; PEARSON, Laís Helena da Fonseca. Moda ilustrada de A a Z. Barueri, SP: Manole, 2003. 728 p. ISBN 8520414087.
- COELHO, Maria de Souza José. Moda e sexualidade feminina. Rio de Janeiro: UAPÊ, 2003. 114 p. ISBN 8585660463
- FEGHALI, Marta Kaszpar; DWYER, Daniela. As engrenagens da moda. Rio de Janeiro: SENAC.RJ, 2001. 157 p. (Coleção SENAC Rio. Oportunidades profissionais) ISBN 8587864114
- HOLLANDER, Anne. O sexo e as roupas: a evolução do traje moderno. Rio de Janeiro: Rocco, 2003. 260 p. ISBN 8532506259

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

- KÖHLER, Karl; SICHART, Emma van (Ed.). História do vestuário. São Paulo: Martins Fontes, 2001. 564 p. ISBN 8533614209
- LAVIER, James. A roupa e a moda: uma história concisa. São Paulo: Companhia das Letras, 1989. 285 p. ISBN 8571640866
- LEVENTON, Melissa. História ilustrada do vestuário: um estudo da indumentária, do Egito antigo ao final do século XIX, com ilustrações dos mestres Auguste Racinet e Friedrich Hottenroth. São Paulo: Publifolha, 2009. 352p. ISBN 9788579140006
- LIPOVETSKY, Gilles. O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 1987. 294 p. ISBN 8571640165
- LIPOVETSKY, Gilles; ROUX, Elyette. O luxo eterno: da idade do sagrado ao tempo das marcas. São Paulo: Companhia das Letras, 2005. 195 p. ISBN 8535907076
- LURIE, Alison. A linguagem das roupas. Rio de Janeiro: Rocco, 1997. 285 p. ISBN 8532506348

	<b>PLANO DE CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA - SENAI PAULISTA</b>	CÓDIGO: DOC-3-01-231	PÁGINA 26 de 41
		REVISÃO 00	DATA 24/08/15

MALERONKA, Wanda. Fazer roupa virou moda: um figurino de ocupação da mulher ( São Paulo 1920-1950). São Paulo: SENAC.SP, 2007. 232 p. ISBN 9788573595307.

MESQUITA, Cristiane. Moda contemporânea: quatro ou cinco conexões possíveis. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2004. 127 p. (Coleção moda & comunicação) ISBN 8587370170

SEELING, Charlotte. Moda: o século dos estilistas 1900-1999. Itália: Könemann, 2000. 654 p. ISBN 3829059000

SENAC. Departamento Nacional. A moda do século XX. Rio de Janeiro: SENAC.DN, 2000. 317 p. ISBN 8574580333

SOUZA, Gilda de Mello e. O espírito das roupas: a moda no século dezenove. São Paulo: Companhia das Letras, 1987. 255 p. ISBN 8585095245

STEELE, Valerie. Fetiche: moda, sexo e poder. Rio de Janeiro: Rocco, 1997. 244 p. ISBN 8532507425

TAMBINI, Michael. O design do século. 2. ed. São Paulo: Ática, 1999. 1900 p. ISBN 8508064756

VEILLON, Dominique. Moda e guerra: um retrato da França ocupada. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004. 270 p. ISBN 8571107726

### Desenho de Moda – 72h

- Ilustração de moda;
  - Conceito e aplicação de ilustração de moda;
- O cérebro humano;
- Proporção áurea do corpo humano (esqueleto):
  - masculino;
  - feminino;
  - infantil;
- Movimentos do esqueleto;
- Preenchimento do esqueleto por partes:
  - cabeça;
  - tórax e membros superiores;
  - membros inferiores;
- Estilização;
- Luz e sombra;
- Manequins vestidos;
- Texturas (visuais e táteis) e caimento dos tecidos;
- Técnicas de pinturas e acabamentos (aquarela, lápis de cor, pastel seco, hidrocor, nanquins, colagem);
- Desenho técnico de moda;
- Conceito e aplicação de desenho técnico;
- Utilização de grades e medidas;
- Construção do corpo base;
- Representação de peças do vestuário;
- Representação de detalhes e acabamentos;
- Redução/ampliação.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

(UNIVERSO DA MODA). Donna Karan: New York. São Paulo: Universe: Vendome, 1998. 79 p. ISBN 0789302039

(UNIVERSO DA MODA).; BAUDOT, François. Alaïa. São Paulo: Cosac & Naify, 1997. 79 p. ISBN 0789300893

(UNIVERSO DA MODA).; BAUDOT, François. Christian Lacroix. São Paulo: Cosac & Naify, 2000. 79 p. ISBN 8586374822

(UNIVERSO DA MODA).; BAUDOT, François. Thierry Mugler. São Paulo: Cosac & Naify, 2000. 79 p. ISBN 8586374865

(UNIVERSO DA MODA).; BAUDOT, François. Yohji Yamamoto. São Paulo: Cosac & Naify, 2000. 79 p. ISBN 8586374814

(UNIVERSO DA MODA).; BERGÉ, Pierre. Yves Saint Laurent. São Paulo: Cosac & Naify, 1999. 79 p. ISBN 8586374377

(UNIVERSO DA MODA).; CASADIO, Mariuccia. Emilio Pucci. São Paulo: Cosac & Naify, 2000. 79 p. ISBN 8586374784

(UNIVERSO DA MODA).; GRAND, France. Comme des Garçons. São Paulo: Cosac & Naify, 2000. 79 p. ISBN 8586374806

(UNIVERSO DA MODA).; MORRIS, Bernadine. Valentino. São Paulo: Cosac & Naify, 2000. 79 p. ISBN 8586374857

(UNIVERSO DA MODA).; POCHNA, Marie France. Dior. São Paulo: Cosac & Naify, 2000. 79 p. ISBN 8586374695

CASTILHO, Kathia; MARTINS, Marcelo M. Discursos da moda: semiótica, design, corpo. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2005. 112 p. (Coleção moda & comunicação) ISBN 8587370391

CUNHA, L. Veiga da. Desenho técnico. 6. ed. rev. atual. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1984. 866 p.

FASHION system in China. Itália: Logos Publishing S.r.L., 2004. 208 p. (Collezioni pocket)

JONES, Terry; RUSHTON, Susie (Ed.) (Ed.). Fashion now. Itália: Taschen, 2006. 191 p. ISBN 3822851833

MORRIS, Bethan. Fashion illustrator: manual do ilustrador de moda. São Paulo: Cosac & Naify, 2007. 208 p. ISBN 8575035584

PACCE, Lilian. Pelo mundo da moda: criadores, grifes e modelos. 3. ed. atual. São Paulo: SENAC.SP, 2006. 627 p. ISBN 9788573597387

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

PHILLIPS, Peter L. Briefing: a gestão do projeto de design. São Paulo: Blucher, 2008. 183 p. ISBN 9788521204381

QUEIROZ, Fernanda. Os estilistas. São Paulo: SENAI.CETVEST, 1998. 59 p. ISBN 8586328030 (obra compl.)

RODRIGUES, Iesa; ACION, Paula. 30 estilistas: à moda do Rio. Rio de Janeiro: SENAC.RJ, 2001. 135 p. ISBN 8587864122

ROMANATO, Daniella. Transbordando imagens de moda com corel photo-paint. Rio de Janeiro: Brasport, 2009. 134 p. ISBN 9788574524207


ROSA, Stefania. Alfaiataria: modelagem plana masculina. 3. ed. Brasília: SENAC.DF, 2012. 224 p. ISBN 9788562564253

SENAC. Departamento Nacional. Moldes femininos: noções básicas. Rio de Janeiro: SENAC.DN, 2003. 64 p. (Métodos de moldagem) ISBN 8574581178

SENAI. Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil. [Caderno de tecidos e formas]: verão 94-95. Rio de Janeiro: SENAI.CETIQT.NAC, [1994]. 56 p.

SENAI. Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil. Caderno de tecidos e formas: inverno 95. Rio de Janeiro: SENAI.CETIQT.NAC, 1994. 141 p.

SENAI. Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil. Caderno de tecidos e formas: verão 93-94. Rio de Janeiro: SENAI.CETIQT.NAC, 1993. 115 p.

	<b>PLANO DE CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA - SENAI PAULISTA</b>	CÓDIGO: DOC-3-01-231	PÁGINA 28 de 41
		REVISÃO 00	DATA 24/08/15

SENAI. Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil. Caderno de tecidos e formas: verão 94-95. São Paulo: SENAI.CETIQT.NAC, 1994. 105 p.

SENAI. Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil. Caderno de tendências de moda: inverno 99. Rio de Janeiro: SENAI.CETIQT.NAC, [1998]. 123 p.

SENAI. Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil. Inspirações e tendências pra design de moda: multi Brasil : raízes : verão 2007. Rio de Janeiro: SENAI.CETIQT, 2007. ca. 70 p.

SENAI. Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil. Inspirações pra design de moda: primavera-verão 2006.2007. Rio de Janeiro: SENAI.DN, 2005. ca. 50 p. ISBN 8575191691

SENAI. Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil. Inspirações pra design de moda: verão 2009. Rio de Janeiro: SENAI.CETIQT, 2008. ca. 60 p. ISBN 9788560447022

SENAI. Departamento Nacional. Desejos e rupturas: referenciais do mobiliário. Brasília: SENAI.DN, 2011. 89 p. ISBN 9788575194638

SENAI. Departamento Nacional. Mosaico: inspirações e tendências pra design de moda primavera-verão 2007.2008. Rio de Janeiro: SENAI.DN, 2007. 117 p. ISBN 9788586328206

SENAI. Departamento Nacional. Perfil moda: inspirações + tendências 2011.2012. Rio de Janeiro: SENAI.DN, c 2011. ca. 150 p. ISBN 9788575194409

SENAI. Departamento Nacional. Perfil moda: inspirações + tendências inverno 2011. Rio de Janeiro: SENAI.DN, c 2010. ca. 200 p. ISBN 9788575194409

SENAI. Departamento Nacional. Perfil moda: inspirações + tendências verão 2010.2011. Rio de Janeiro: SENAI.DN, c 2010. 138 p. ISBN 9788575193976

SENAI. Departamento Nacional. Perfil: inspirações e tendências inverno 2010. Rio de Janeiro: SENAI.DN, c 2009. 143 p. ISBN 9788575193839

SENAI. Departamento Nacional. Perfil: inspirações e tendências verão 2008.2009. Rio de Janeiro: SENAI.DN, c 2008. 109 p. ISBN 9788575192610

SENAI. Departamento Nacional. Perfil: inspirações e tendências verão 2009.2010. Rio de Janeiro: SENAI.DN, c 2009. 127 p. ISBN 9788575192887

SENAI. Departamento Regional de Pernambuco. Desenho. Recife: SENAI.PE, 1999. v.

SILVA, Eurico de Oliveira e; ALBIERO, Evandro. Desenho técnico fundamental. São Paulo: EPU, 1977. 123 p.

TAMBINI, Michael. O design do século. 2. ed. São Paulo: Ática, 1999. 1900 p. ISBN 8508064756

TRABALHO integrado de formatura: o circo na moda. São Paulo: SENAI.CETIQT, 1993. ca. 20 p. Trabalho de formatura (Técnico em Estilismo em confecção industrial, Fiação e tecelagem, Química e acabamento têxtil e Malharia e confecção do vestuário) - CETIQT, São Paulo, 1993

CAMARINHA, Elá. Desenho de moda no CorelDRAW X5. São Paulo: SENAC.SP, 2011. 276 p. ISBN 9788539600182

LEITE, Adriana; BELLOSO, Marta Delgado. Desenho técnico de roupa feminina. 3. ed. Rio de Janeiro: SENAC.DN, 2010. 157 p. ISBN 9788574582627


#### Tecnologia de Materiais – 52

- Tipos de tecidos e utilização;
- Tipos de aviamentos e sua importância;
- Pesquisa de materiais alternativos para construção de produtos novos

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BELMIRO, Arnaldo. Artesanato em couro. Rio de Janeiro: Ediouro, 1982. 111 p. ISBN 8500101431

BELMIRO, Arnaldo. Como fazer roupas e acessórios em couro. Rio de Janeiro: Ediouro, 1985. 111 p. ISBN 8500101431

	<b>PLANO DE CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA - SENAI PAULISTA</b>	CÓDIGO: DOC-3-01-231	PÁGINA 29 de 41
		REVISÃO 00	DATA 24/08/15

SENAI. Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil. Denim: história, moda e tecnologia : estudo 01-A. Rio de Janeiro: SENAI.CETIQT, 1994. 59 p. (Série Tecnologia têxtil)

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

SENAI. Departamento Nacional. Mosaico: inspirações e tendências pra design de moda primavera-verão 2007.2008. Rio de Janeiro: SENAI.DN, 2007. 117 p. ISBN 9788586328206

UDALE, Jenny. Tecidos e moda. Porto Alegre: Bookman, 2009. 175 p. (Fundamentos de design de moda ; 2). ISBN 9788577805242.

**QSMS - Qualidade, Segurança, Meio Ambiente e Saúde – 40h**

- Evolução histórica dos Sistemas de Gestão;
- Histórico do SGI;
- Conceitos básicos do SGI;
- Benefícios do SGI;
- Estrutura dos requisitos das normas de referência;
- Compatibilidade entre os requisitos normativos;
- Etapas para estruturação do SGI: Planejamento, Implementação, Verificação e Melhoria;
- Análise do processo de auditoria do SGI.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

ALBRECHT, Karl; BRADFORD, Lawrence J. Serviços com qualidade: a vantagem competitiva. São Paulo: Makron Books do Brasil, 1992. 216 p. ISBN 0074605208

ALMEIDA-MURADIAN, Ligia Bicudo de; PENTEADO, Marilene de Vuono Camargo. Vigilância sanitária: tópicos sobre legislação e análise de alimentos. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2007. xx, 203 p. (Ciências farmacêuticas) ISBN 9788527713399

ÁLVARES JUNIOR, Olimpio de Melo; LACAVA, Carlos Ibsen Vianna; FERNANDES, Paulo Sérgio. Emissões atmosféricas. Brasília: SENAI.DN, 2002. 373 p. (Tecnologias e Gestão Ambiental) ISBN 8575190725

ARAÚJO, Giovanni Moraes de. Legislação de segurança e saúde ocupacional: normas regulamentadoras do Ministério do Trabalho e Emprego. 7.ed. Rio de Janeiro: GVC, 2009. v. 1 ISBN 9788599331119

ARAÚJO, Giovanni Moraes de. Normas regulamentadoras comentadas e ilustradas: legislação de segurança e saúde no trabalho. 8. ed. rev. amp. atual. Rio de Janeiro: GVC, 2011. v. 2 e 3 ISBN 9788599331316.

ARAÚJO, Giovanni Moraes de. Normas regulamentadoras comentadas: legislação de segurança e saúde no trabalho. 7. ed. rev. amp. atual. Rio de Janeiro: GVC, 2009. v. 2 e 3 ISBN 9788599331101.

BARBOSA FILHO, Antonio Nunes. Segurança do trabalho & gestão ambiental. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010. xii, 314 p. ISBN 9788522458547

BARBOSA FILHO, Antonio Nunes. Segurança do trabalho & gestão ambiental. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011. xx, 378 p. ISBN 9788522458547


CAMPOS, Armando. CIPA: comissão interna de prevenção de acidentes: uma nova abordagem. 17. ed. São Paulo: SENAC.SP, 2011. 361 p. ISBN 9788573599794

CAMPOS, Vicente Falconi. TQC: controle da qualidade total (no estilo japonês). 6.ed. Belo Horizonte: UFMG, 1992. 229 p. ISBN 8585447087.

CARNEIRO, André Silvani da Silva. Lixo, quem se lixa?: o bê-a-bá da política nacional de resíduos sólidos. Recife: Ministério Público de Pernambuco, 2012. 64 p.

CARVALHO, Marly Monteiro de; PALADINI, Edson P ((coord.)). Gestão da qualidade: teoria e casos. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier: ABEPRO: Campus, 2012. 430 p. ISBN 9788535248876.



	<b>PLANO DE CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA - SENAI PAULISTA</b>	CÓDIGO: DOC-3-01-231	PÁGINA 30 de 41
		REVISÃO 00	DATA 24/08/15

CAVALCANTI, Clóvis (Org.). Meio ambiente, desenvolvimento sustentável e políticas públicas. São Paulo: Cortez: Fundação Joaquim Nabuco, 1997. 436 p. ISBN 8524906626

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA (BRASIL). Avaliação da conformidade: conhecendo e aplicando na sua empresa. Brasília: CNI, 2000. 75 p.

COUTINHO, André Ribeiro ; KALLÁS, David (Org.). Gestão da estratégia: experiências e lições de empresas brasileiras. 6.ed. Rio de Janeiro: Campus: Elsevier, 2005. 273 p. ISBN 9788535219227

DIDONET, Marcos. O lixo pode ser um tesouro: um monte de novidades sobre um monte de lixo. Rio de Janeiro: CIMA, 1997. 32 p. ISBN 8586402133

DONAIRE, Denis. Gestão ambiental na empresa. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1999. 169 p. ISBN 8522421854

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

GUERIN, François et al. (). Compreender o trabalho para transformá-lo: a prática da ergonomia. São Paulo: Blucher, 2001. 200 p. ISBN 9788521202974

IMAI, Masaaki. Gemba Kaizen: estratégias e técnicas do Kaizen no piso de fábrica. 2. ed. São Paulo: IMAM, 2000. 332 p. ISBN 8589824322

JURAN, J. M; GRZYNA, Frank M. (Ed.). Controle de qualidade: handbook. São Paulo: Makron Books do Brasil, 1991. v. ISBN 0074607952 (v.1)

JURAN, J. M; GRZYNA, Frank M. (Ed.). Controle de qualidade: handbook. São Paulo: Makron Books do Brasil, 1992. v. ISBN 0074608029 (v. 3)

JURAN, J. M; GRZYNA, Frank M. (Ed.). Controle de qualidade: handbook. São Paulo: Makron Books do Brasil, 1993. v. ISBN 0074607936 (v. 7)

KIRCHNER, Arndt et al. Gestão da qualidade: segurança do trabalho e gestão ambiental. São Paulo: Blucher, 2009. 240 p. ISBN 9788521204664

LEÃO, Ana Lúcia Carneiro; SILVA, Lúcia Maira Alves e. Fazendo educação ambiental. 4. ed. rev. atual. Recife: CPRH, 1999. 32 p. ISBN 8586592013

MACHADO, José Carlos Vieira. Reologia e escoamento de fluidos: ênfase na indústria do petróleo. Rio de Janeiro: Interciência, 2002. 257 p. ISBN 8571930732

MELLO, Alex Fiúza de (Org.). O futuro da Amazônia: dilemas, oportunidades e desafios no limiar do século XXI. Belém: UFPA, 2002. 178 p. ISBN 8524702362

#### **Modelagem – 80h**

- Modelagem bidimensional;
- Moulage;
- Modelagem assistida por computador;
- Conceitos de Ergonomia;
- Aplicação de Ergonomia à produção de moda.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**


CASTILHO, Kathia; MARTINS, Marcelo M. Discursos da moda: semiótica, design, corpo. 2. ed. rev. atual. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2008. 112 p. (Coleção moda & comunicação) ISBN 8587370391

CASTILHO, Kathia; MARTINS, Marcelo M. Discursos da moda: semiótica, design, corpo. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2005. 112 p. (Coleção moda & comunicação) ISBN 8587370391

COELHO, Maria de Souza José. Moda e sexualidade feminina. Rio de Janeiro: UAPÊ, 2003. 114 p. ISBN 8585666463

DUBURG, Annette; VAN DER TOL, Rixt. Moulage: arte e técnica no design de moda. Porto Alegre: Bookman, 2012. 247 p. ISBN 9788540701250

FISCHER, Anette. Construção de vestuário. Porto Alegre: Bookman, 2010. 191 p. (Fundamentos de design de moda ; 3). ISBN 9788577806393.

	<b>PLANO DE CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA - SENAI PAULISTA</b>	CÓDIGO: DOC-3-01-231	PÁGINA 31 de 41
		REVISÃO 00	DATA 24/08/15

GRAVE, Maria de Fátima. Modelagem tridimensional ergonômica. São Paulo: Escrituras, 2010. 107 p. ISBN 9788575313763

LEITE, Adriana; VELLOSO, Marta Delgado. Desenho técnico de roupa feminina. 3. ed. Rio de Janeiro: SENAC.DN, 2011. 157 p. ISBN 9788574582627

LIMA, Leny de. Artes e Moda: caminhos da alta costura e da elegância. 2. ed. São Paulo: Fábrica de Livros, 2009. 219 p. ISBN 9788536614274

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

SABRÁ, Flávio (Org.). Modelagem: tecnologia em produção de vestuário. São Paulo: Estação das letras e cores: CETIQT, 2009. 158 p. ISBN 9788560166244

SENAC. Departamento Nacional. Modelagem plana masculina. Rio de Janeiro: SENAC.DN, 2003. 144 p. (Métodos de modelagem) ISBN 857458133x

MANEQUIM. São Paulo: Abril, 1959-. Mensal. ISSN 00252077.

OLIVETE, Ana Luiza; ARRUDA, Káthia Oliveira; PEREIRA, Paula Virgínia de Britto Lopes. Técnicas de modelagem e costura feminina. 2. ed. Brasília: LK editora, 2010. 107 p. (Tecnologia fácil: corte e costura) ISBN 9788577761272

**MÓDULO ESPECÍFICO (400 horas)**

**Tecnologia de Produção - 60h**

- Tipos de riscos marcadores;
- Estudo dos tecidos quanto ao sentido e aparência;
- Estudo do enfesto;
- Prática – encaixes com moldes-padrão (tamanho regular) enfesto e corte com máquinas industriais (faca vertical)
- Nomenclatura das máquinas;
- Funcionamento das máquinas;
- Operação máquina de costura e corte (confeccionar peça de vestuário);
- Passa-roupa;
- Equipamentos e acessórios para a montagem do produto
- Ergonomia aplicada à moda:
  - Ergonomia do produto;
  - Ergonomia do sistema de infra-estrutura.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

CHIAVENATO, Idalberto. Planejamento e controle da produção. 2. ed. rev. atual. Barueri, SP: Manole, 2008. 138 p. ISBN 9788520427422.

CORRÊA, Henrique Luiz; GIANESI, Irineu G. N. Just in time, MPR II e OPT: um enfoque estratégico. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1993. 186 p. ISBN 8522410585

CORRÊA, Henrique Luiz; GIANESI, Irineu G. N; CAON, Mauro. Planejamento, programação e controle da produção: MRP II / ERP: conceitos, uso e implantação. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2001. 452 p. ISBN 8522427828

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. Brusque, SC: O autor, 2005. 290 p. ISBN 8590371816

	<b>PLANO DE CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA - SENAI PAULISTA</b>	CÓDIGO: DOC-3-01-231	PÁGINA 32 de 41
		REVISÃO 00	DATA 24/08/15


### Desenvolvimento de Coleções – 68h

- Planejamento da coleção
- Identidade estilística permanente e temporária;
- Mix de coleção (produto e moda);
- Adequação do mix ao mercado;
- Estudo de macrotendências;
- Estudo de temática;
- Estudo de temas;
- Estudo de perfis de público-alvo;
- Estudo de life style;
- Estudo de iconografia local;
- Construção de painéis;
- Desenvolvimento de projetos;
- Percepções sinestésicas para desenvolvimento de coleções;
- Estudo de tecidos e cores.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- ASHCAR, Renata. Brasil essência: a cultura do perfume. São Paulo: Nova Cultural, c2001. 201 p. ISBN 8571237657
- BORGES, Adélia. Design + artesanato: o caminho brasileiro. São Paulo: Editora Terceiro Nome, 2011. 239 p. ISBN 9788578160821.
- CLOSE-UP WOMAN: skirt & trouser. Itália: JOXIT S.r.l.,2010-. Semestral (de 6 em 6 meses).
- CLOSE-UP WOMAN: top & blouse. Itália: JOXIT S.r.l.,2010-. Semestral (de 6 em 6 meses).
- COLLEZIONI DONNA. Itália: Logos Publishing S.r.L.,19---. Bimestral (de 2 em 2 meses). ISSN 11201975
- COLLEZIONI HAUTE COUTURE. Itália: Logos Publishing S.r.L.,19---. Bimestral (de 2 em 2 meses). ISSN 11201975.
- COLLEZIONI UOMO. Itália: Logos Publishing S.r.L.,20---. Trimestral (de 3 em 3 meses). ISSN 11202033
- ECO, Umberto. História da feiúra. Rio de Janeiro: Record, 2007. 438 p. ISBN 9788501078643
- LEITE, Adriana. Figurino: uma experiência na televisão. São Paulo: Paz e Terra, 2002. 228 p. ISBN 8521904630
- LIRA, Joana. Outros carnavais: nos bañidores da folia ou como o trabalho de cenografia surgiu, cresceu e apareceu na maior festa de rua do Recife. São Paulo: DBA artes gráficas, 2008. ca. 200 p. ISBN 9788572343541
- PRECIOSA, Rosane. Produção estética: notas sobre roupas, sujeitos e modos de vida. 2. ed. rev. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2005. 94 p. (Coleção moda & comunicação) ISBN 8587370332
- RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. Desenvolvendo uma coleção. Porto Alegre: Bookman, 2010. 167 p. (Fundamentos de design de moda , 4) ISBN 9788577807178
- RODRIGUES, Iesa; ACIOLI, Paula. 30 estilistas: à moda do Rio. Rio de Janeiro: SENAC.RJ, 2001. 135 p. ISBN 8587864122



	<b>PLANO DE CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA - SENAI PAULISTA</b>	CÓDIGO: DOC-3-01-231	PÁGINA 33 de 41
		REVISÃO 00	DATA 24/08/15

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

SENAI. Departamento Nacional.. SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS. Tendências em calçados e artefatos: outono-inverno 2006. Novo Hamburgo, RS: SENAI. Centro Tecnológico do Calçado, 80 p. ISBN 857519156X

SENAI. Departamento Nacional.; SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS. Inova moda: experiências: verão 2015/2016. Rio de Janeiro: CETIQT, 2014. 2 cadernos + 4 painéis + 7 m ISBN 9788560447749.

TECNOFASHION, 1996, São Paulo). Workshops. São Paulo: SEBRAE.SP: SENAI.SP, 1996. pt.

TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. Brusque, SC: O autor, 2005. 290 p. ISBN 8590371816

VOGUE ACCESSORY. Milão, It: Edizioni Condé Nast,2011-. Quadrimestral.

VOGUE BRASIL KIDS. São Paulo: Globo,1975-. Mensal.

VOGUE BRASIL. São Paulo: Globo,1975-. Mensal.

VOGUE ITALIA. Milão, It: Globo,1942-. Mensal.

VOGUE PARIS. São Paulo: Globo,1922-. Mensal.

DISITZER, Marcia; VIEIRA, Silvia. A moda como ela é: bastidores, criação e profissionalização. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2006. 158 p. ISBN 8574582115

KUBRUSLY, Maria Emilia; IMBROISI, Renato. Desenho de fibra: artesanato têxtil no Brasil. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2011. 207 p. ISBN 9788574582931

USE FASHION. Rio Grande do Sul: Grupo UseFashion,2010-. Mensal.

#### Desenho Gráfico de Moda – 40h

- Corel draw
- Audaces estilo
- Digitalização e aperfeiçoamento de desenhos

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CUNHA, L. Veiga da. Desenho técnico. 6. ed. rev. atual. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1984. 866 p.

ROMANATO, Daniella. Transformando imagens de moda com corel photo-paint. Rio de Janeiro: Brasport, 2009. 134 p. ISBN 9788574524207

SENAI. Departamento Regional de Pernambuco. Desenho. Recife: SENAI.PE, 1999. v.

SILVA, Eurico de Oliveira e; ALBIERO, Evandro. Desenho técnico fundamental. São Paulo: EPU, 1977. 123 p.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

TAMBINI, Michael. O design do século. 2. ed. São Paulo: Ática, 1999. 1900 p. ISBN 8508064756

CAMARENA, Elá. Desenho de moda no CorelDRAW X5. São Paulo: SENAC.SP, 2011. 276 p. ISBN 9788539600182

CARVALHO, Benjamin de A. Desenho geométrico. 3. ed. Rio de Janeiro: Imperial novo milênio (Ao livro técnico), 1967. 332 p. ISBN 9788599868218

#### Gestão de Produção – 40h

- Conceitos gerais sobre gestão da produção;
- Evolução histórica da gestão da produção;
- Avaliação da produtividade – Conceito de sistema: entrada, processo e saída e indicadores de produtividade – produtos e serviços;
- Noções básicas de leiaute das instalações;

	<b>PLANO DE CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA - SENAI PAULISTA</b>	CÓDIGO: DOC-3-01-231	PÁGINA 34 de 41
		REVISÃO 00	DATA 24/08/15

- Conceito e funções do planejamento, programação e de controle da produção e respectivos sistemas de gestão da produção;
- Gerenciamento da manutenção – conceitos básicos;
- Noções básicas de administração de recursos materiais;
- Qualidade total e melhoramento em produção e operações – elementos da Gestão da Qualidade, dimensões da qualidade, elementos do custo da qualidade, planejamento e controle da qualidade e ferramentas básicas do controle da qualidade.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

- ACAR FILHO, Nelson. Marketing no projeto e desenvolvimento de novos produtos: o papel do desenhista industrial. São Paulo: FIESP, 1997. 59 p. (Série manual técnico, 1)
- AZEVEDO, João Humberto de (Coord.). Fábrica de tênis. Brasília: SEBRAE, 1996. 55 p. (Como abrir seu próprio negócio , 6) ISBN 8573330899
- BARNES, Ralph Mosser. Estudo de movimentos e de tempos: projeto e medida do trabalho. São Paulo: Blucher, 1977. 635 p. ISBN 9788521200109
- BRUNI, Adriano Leal. A administração de custos, preços e lucros: [com aplicações na HP12C e Excel]. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 401 p. (Desvendando as finanças ; 5) ISBN 9788522457441 (v.5)
- CAMPOS, Vicente Falconi. TQC: controle da qualidade total (no estilo japonês). 6.ed. Belo Horizonte: UFMG, 1992. 229 p. ISBN 8585447087.
- CARVALHO, Marly Monteiro de; PALADINI, Edson P ((coord.)). Gestão da qualidade: teoria e casos. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier: ABEPRO: Campus, 2012. 430 p. ISBN 9788535248876.
- CHEHEBE, José Ribamar B. Análise do ciclo de vida de produtos: ferramenta gerencial da ISO 14000. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1998. 104 p. ISBN 85730394823
- CHIAVENATO, Idalberto. Administração da produção: uma abordagem introdutória. Rio de Janeiro: Elsevier, c2004. 179 p. ISBN 9788535216301.
- CHIAVENATO, Idalberto. Planejamento e controle da produção. 2. ed. rev. atual. Barueri, SP: Manole, 2008. 138 p. ISBN 9788520427422.
- CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA (BRASIL). Avaliação da conformidade: conhecendo e aplicando na sua empresa. Brasília: CNI, 2000. 75 p.
- CORRÊA, Henrique Luiz; GIANESI, Irineu G. N. Just in time, MPR II e OPT: um enfoque estratégico. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1993. 186 p. ISBN 8522410585
- CORRÊA, Henrique Luiz; GIANESI, Irineu G. N; CAON, Mauro. Planejamento, programação e controle da produção: MRP II / ERP: conceitos, uso e implantação. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2001. 452 p. ISBN 8522427828
- CORRÊA, Henrique Luiz; GIANESI, Irineu G. N; CAON, Mauro. Planejamento, programação e controle da produção: MRP II, ERP: conceitos, uso e implantação: base para SAP, Oracle applications e outro softwares integrados de gestão. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2007. 434 p. ISBN 9788522448531
- COSTA, Eliezer Arantes da. Gestão estratégica: da empresa que temos para a empresa que queremos. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2007. 424 p. ISBN 9788502061887.
- COSTA, Reinaldo Pacheco da ; FERREIRA, Helisson Akira Shimada; SARAIVA JÚNIOR, Abraão Freires. Preços, orçamentos e custos industriais: fundamentos da gestão de custos e de preços industriais. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. 216 p. ISBN 9788535238433.
- DAVIS, Mark M.; AQUILANO, Nicholas J.; CHASE, Richard B. Fundamentos da administração da produção. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. 598 p. ISBN 8573075244
- DONAIRE, Denis. Gestão ambiental na empresa. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1999. 169 p. ISBN 8522421854

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

- EQUIPE GRIFO. Iniciando os conceitos da qualidade total. 4. ed. São Paulo: Pioneira, 1994. 61 p. (Série Qualidade Brasil)

FEIGENBAUM, A. V. Controle da qualidade total. São Paulo: Makron Books do Brasil, 1994. 4 v. ISBN 8534601550 (v. 1)

GASNIER, Daniel Georges. Guia prático para gerenciamento de projetos: manual de sobrevivência para os profissionais de projetos. 3. ed. São Paulo: IMAM, 2003. 165 p. ISBN 8589824098

GONÇALVES, Rogério Nogueira. Marketing têxtil: criando vantagens competitivas em mercados turbulentos. Rio de Janeiro: SENAI.CETIQT, 2000. 215 p. (Série Tecnologia têxtil)

IMAI, Masaaki. Gemba Kaizen: estratégias e técnicas do Kaizen no piso de fábrica. 2. ed. São Paulo: IMAM, 2000. 332 p. ISBN 8589824322

JOHNSON, Mike. Administrando no próximo milênio. São Paulo: Pioneira, 1997. 184 p. (Série Biblioteca Pioneira de administração e negócios) ISBN 8522100837

JURAN, J. M; GRZYNA, Frank M. (Ed.). Controle de qualidade: handbook. São Paulo: Makron Books do Brasil, 1992. v. ISBN 0074608029 (v. 3)

JURAN, J. M; GRZYNA, Frank M. (Ed.). Controle de qualidade: handbook. São Paulo: Makron Books do Brasil, 1993. v. ISBN 0074607936 (v. 7)

KIRCHNER, Arndt et al. Gestão da qualidade: segurança do trabalho e gestão ambiental. São Paulo: Blucher, 2009. 240 p. ISBN 9788521204664

LABEGALINI, Paulo Roberto. Administração do tempo para a melhoria da qualidade do serviço. Aparecida, SP: Idéias & Letras, 2006. 69 p. ISBN 8598239704

LEITÃO, Dorodame Moura. Administração estratégica: abordagem conceitual e atitudinal. Rio de Janeiro: SENAI.DN, 1995. 324 p.

MARSHALL JUNIOR, Isnard et al. (). Gestão da qualidade. 10 ed. Rio de Janeiro: FGV, 2010. 203 p. (Série Gestão empresarial). ISBN 9788522508518.

MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 370 p. ISBN 9788522459407

MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2003. 364 p. ISBN 8522433607

MARTINS, Petrônio G.; LAUGENI, Fernando P. Administração da produção. São Paulo: Saraiva, 2003. 445 p. ISBN 8502025023.

MELLO, Carlos Henrique Pereira et al. ISO 9001:2008: sistema de gestão da qualidade para operações de produção e serviços. São Paulo: Atlas, 2009. 239 p. ISBN 9788522430826

MOREIRA, Daniel Augusto. Administração da produção e operações. 2. ed. rev. e ampl. São Paulo: Cengage Learning, 2008. 624 p. ISBN 9788522105878

MOREIRA, Daniel Augusto. Administração da produção e operações. 2. ed. São Paulo: Pioneira, 1996. 613 p.

MOTTI, Fernando C. Prestes. Teoria geral da administração: uma introdução. 5. ed. rev. ampl. São Paulo: Pioneira, 1976. 213 p. (Série Biblioteca Pioneira de administração e negócios)

OLIVEIRA, Marcos Antônio Lima de. SA 8000: o modelo ISO 9000 aplicado à responsabilidade social. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002. 125 p. ISBN 8573033940

PAIM, Rafael. Gestão de processos: pensar, agir e aprender. Porto Alegre: Bookman, 2009. 328 p. ISBN 9788577804843

PHILLIPS, Peter L. Briefing a gestão do projeto de design. São Paulo: Blucher, 2008. 183 p. ISBN 9788521204381


PLOSSL, George W. Administração da produção: como as empresas podem aperfeiçoar as operações a fim de competirem globalmente. Rio de Janeiro: Makron Books do Brasil, 1993. 223 p. ISBN 8534600872

PORTER, Michael E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. 409 p. ISBN 8535215263

PRADO, Darci. Planejamento e controle de projetos. 4. ed. Belo Horizonte: Desenvolvimento gerencial, 2001. 241 p. (Série gerência de projetos, v. 2) ISBN 8586948403

PRADO, Darci. Teoria das filas e da simulação. 4. ed. Nova Lima, MG: INDG Tecnologia e Serviços Ltda, 2009. 127 p. (Série Pesquisa operacional, 2) ISBN 9788598254401

PYZDEK, Thomas; KELLER, Paul. Seis sigma: guia do profissional, um guia completo para Green Belts, Black Belts e gerentes em todos os níveis. 3. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. 548 p. ISBN 9788576085515

	<b>PLANO DE CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA - SENAI PAULISTA</b>	CÓDIGO: DOC-3-01-231	PÁGINA 36 de 41
		REVISÃO 00	DATA 24/08/15

RAMOS, Alberto Wunderler . CEP para processos contínuos e em bateladas. São Paulo: Blucher, 2000. 130 p. ISBN 9788521202769

TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. Brusque, SC: O autor, 2005. 290 p. ISBN 8590371816

TUBINO, Dalvio Ferrari. Planejamento e controle da produção: teoria e prática. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 190 p. ISBN 9788522456949.

VIANA, Herbert Ricardo Garcia. Lições preliminares sobre custos industriais. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005. 106 p. ISBN 9788573035617

### Estudo da plástica – 48h

- Noções de arte contemporânea;
- Materiais, cores e seus atributos simbólicos;
- Relação entre conceito, cor e sentidos;
- Abstração e aplicação de conceitos:
  - Análise de objeto;
  - Desconstrução de objeto;
  - Construção de novos objetos e produtos;
- Introdução de conceitos:
  - Análise de conceito;
  - Materialização de conceitos como produto de moda.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

AGUIAR, Titta. Personal stylist: guia para consultores de imagem. 4. ed. São Paulo: SENAC.SP, 2006. 258 p. ISBN 857359344X

CASTILHO, Kathia; MARTINS, Marcelo M. Discursos da moda: semiótica, design, corpo. 2. ed. rev. atual. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2008. 112 p. (Coleção moda & comunicação) ISBN 8587370391

CASTILHO, Kathia; MARTINS, Marcelo M. Discursos da moda: semiótica, design, corpo. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2005. 112 p. (Coleção moda & comunicação) ISBN 8587370391

CLARIAN, . Tendências da moda: outono-inverno 1998. São Paulo: Clariant, [1998]. 14 p.

DORFLES, Gilli. Modas e modos. 2. ed. Lisboa: Edições 70, 1990. 111 p. (Arte & comunicação , 60) ISBN 9724409112

FISCHER, Anette. Construção de vestuário. Porto Alegre: Bookman, 2010. 191 p. (Fundamentos de design de moda ; 3). ISBN 9788577806393.

FISCHER-MIRKIN, Toby. O código do vestir: os significados ocultos da roupa feminina. Rio de Janeiro: Rocco, 2001. 241 p. (Coleção prazeres & sabores) ISBN 8532512860

FRASER, Tom; BANKS, Adam. Guia completo da cor. 2. ed. São Paulo: SENAC.SP, 2007. 224 p. ISBN 9788573595932

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:


KALIL, Gloria. Chic: um guia básico de moda e estilo. 24. ed. São Paulo: SENAC.SP, 2005. ca. 237 p. ISBN 8573590068

LURIE, Alison. A linguagem das roupas. Rio de Janeiro: Rocco, 1997. 285 p. ISBN 8532506348

PEDROSA, Israel. Da cor à cor inexistente. 10. ed. São Paulo: SENAC.RJ: SENAC.SP: SENAC.DF, 2009. 254 p. ISBN 9788574582672

PEZZOLO, Dinah Bueno. Moda fácil: guia de estilo para todas as ocasiões. 2. ed. São Paulo: Códex, 2003. 121 p. ISBN 8575940112

TATUAGENS urbanas. Recife: Gráfica Santa Marta, 2011. 70 p.

	<b>PLANO DE CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA - SENAI PAULISTA</b>	CÓDIGO: DOC-3-01-231	PÁGINA 37 de 41
		REVISÃO 00	DATA 24/08/15

UDALE, Jenny. Tecidos e moda. Porto Alegre: Bookman, 2009. 175 p. (Fundamentos de design de moda ; 2). ISBN 9788577805242.

KUBRUSLY, Maria Emilia; IMBROISI, Renato. Desenho de fibra: artesanato têxtil no Brasil. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2011. 207 p. ISBN 9788574582931

### Marketing e Empreendedorismo – 52h

- Análise de mercado do consumidor;
- Desenvolvimento de sistemas de informação;
- Tipos de pesquisa;
- Gestão de design;
- Cultura criativa e cultura empresarial;
- Gestão e criação na empresa;
- Planejamento e estratégia;
- Tipos de vitrine;
- A loja: interior e exterior;
- Manequins e acessórios de vitrines;
- Planejamento e criação de vitrine;
- Conceitos e características do empreendedorismo;
- Normas para a exportação.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ACAR FILHO, Nelson. Marketing no projeto e desenvolvimento de novos produtos: o papel do desenhista industrial. São Paulo: FIESP, 1997. 59 p. (Série manual técnico, 1)

ARGYRIS, Chris. Enfrentando defesas empresariais. São Paulo: Campus, 1992. 125 p. ISBN 857001709X

BANCO MUNDIAL. Conhecimento e inovação para a competitividade. Brasília: CNI, 2008. 327 p. ISBN 8588566722

BLESSA, Regina. Merchandising no ponto-de-venda. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2005. 195 p. ISBN 8522440417

BLESSA, Regina. Merchandising no ponto-de-venda. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 195 p. ISBN 8522444102

COBRA, Marcos. Marketing e moda. 2. ed. rev. ampl. São Paulo: SENAC.SP: COBRA Editora & Marketing, 2010. 287 p. ISBN 9788573595192

CORRÊA, Jacinto. Marketing: a teoria em prática. Rio de Janeiro: SENAC.RJ, 2009. 365 p. ISBN 9788574582696

DANTAS, Edmundo Brandão. Marketing descomplicado. 2. ed. Brasília: SENAC.DF, 2008. 315 p. ISBN 9788598694573


DEMETRESCO, Sylvia. Vitrinas em diálogos urbanos. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2005. 150 p. (Coleção moda & comunicação) ISBN 8587370383

GONÇALVES, Rogério Nogueira. Marketing têxtil: criando vantagens competitivas em mercados turbulentos. Rio de Janeiro: SENAI.CETIQT, 2000. 215 p. (Série Tecnologia têxtil)

KALIL, Gloria. Fashion marketing: relação da moda com o mercado. São Paulo: SENAC.SP, 2010. 143 p. ISBN 9788539600656

KOTLER, Philip. Marketing essencial: conceitos, estratégias e casos. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. 406 p. ISBN 8587918729



	<b>PLANO DE CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA - SENAI PAULISTA</b>	CÓDIGO: DOC-3-01-231	PÁGINA 38 de 41
		REVISÃO 00	DATA 24/08/15

KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. 215p. ISBN 9788535238693  
 MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Empreendedorismo. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012. 171 p. ISBN 9788564574342

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**


MELO, Ozinaldo Augusto de. O sucesso no ponto de venda: aprenda a conquistar clientes no seu ponto-de-vendas. 2. ed. Recife: Mídia impressa, 2001. 150 p. (Orgulhe-se, você é sua majestade, o vendedor , 1) ISBN 8590179117  
 OGDEN, James R. Comunicação integrada de marketing: modelo prático para um plano criativo e inovador. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2002. xii, 144 p. ISBN 8587918176  
 OLIVEIRA, Ana Claudia de. Vitruvianas: acidentes estéticos na cotidianidade. São Paulo: EDUC, 1997. 181 p. ISBN 8528300994  
 PALADINO, Gina Gulineli. Empreendimentos inovadores: relatos de uma jornada na europa. Brasília: IEL, 2003. 65 p. ISBN 8587257021  
 SARQUIS, Aléssio Bessa. Marketing para pequenas empresas: a indústria de confecção. São Paulo: SENAC.SP, 2003. 224 p. ISBN 8573593296  
 SCHMID, Erika. Marketing de varejo de moda: uma ênfase em médias empresas. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2004. 148 p. ISBN 8573034742  
 SCHMITT, Bernd; SIMONSON, Alex. A estética do marketing: como criar e administrar sua marca, imagem e identidade. São Paulo: Nobel, 1998. 340 p. ISBN 8521310188  
 SENAI. Departamento Nacional. Marketing: conceitos básicos. Brasília: SENAI.DN, 1999. ca. 94 p.  
 SOUZA, Eda Castro Lucas de; GUIMARÃES, Tomás de Aquino (Org.). Empreendedorismo além do plano de negócio. São Paulo: Atlas, 2005. 259p. ISBN 8522441758  
 TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. Brusque, SC: O autor, 2005. 290 p. ISBN 8590371816  
 VILASECA, Estel. Como fazer um desfile de moda. São Paulo: SENAC.SP, 2011. 192 p. ISBN 9788539601080.  
 WEINSTEIN, Art. Segmentação de mercado. São Paulo: Atlas, 1995. 314 p. ISBN 8522412456

**Beneficiamentos de Produtos – 32h**

- Estudo das cores (classificação, círculo cromático, mistura);
- Classificação e aplicabilidade de tintas;
- Noções de serigrafia;
- Noções de estampa digital;
- Técnicas artesanais de tingimento e pintura;
- Bordados e pontos manuais e tecnológicos;
- Noções de beneficiamento de jeans;
- Técnicas de etiquetagem (simbólicas e formas de etiquetar).

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

ANDRADE, Cássia Maria Raposo de; MIRANDA, Chrystianne Maria Raposo de Andrade; OLIVEIRA, Rosana de. Bordado em ponto cruz. 2. ed. Brasília: LK editora, 2010. 104 p. ISBN 9788577761241  
 OLIVEIRA, Marley Ferreira de; PHILIPPSEN, Solange de Oliveira; MOTTA, Tânia Maria da Silva. Pintura em tecidos. 2. ed. Brasília: LK editora, 2010. 88 p. (Tecnologia fácil: artesanato) ISBN 9788577761265  
 SABOYA, Wagner. Iniciação à serigrafia. 4. ed. rev. ampl. atual. Rio de Janeiro: CETIQT, 1993. 101 p.

	<b>PLANO DE CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA - SENAI PAULISTA</b>	CÓDIGO: DOC-3-01-231	PÁGINA 39 de 41
		REVISÃO 00	DATA 24/08/15

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

SENAI. Departamento Regional de Pernambuco. Serigrafia têxtil. Recife: SENAI.PE, 199-. 38 p. (Apostila para curso de treinamento e desenvolvimento)

SENAI. Departamento Regional de Pernambuco. Tecnologia de acabamento: estamparia. Recife: SENAI.PE, 1998. 35 p. (Apostila para curso de qualificação profissional)

SENAI. Departamento Regional de Pernambuco. ; OHASHI, Tadashi. Serigrafia básica em plástico. Recife: SENAI.PE, 2004. 28 p. (Apostila para curso de treinamento e desenvolvimento)

UDALE, Jenny. Tecidos e moda. Porto Alegre: Bookman, 2009. 175 p. (Fundamentos de design de moda ; 2). ISBN 9788577805242.

**Estudos Socioculturais – 60h**

- Noções de estética;
- Estudo social e psicológico das cores e formas;
- Noções de antropologia (estudo de culturas e sub-culturas);
- Noções de sociologia;
- Noções de filosofia (Greco-romana, Alemã e Contemporânea);
- Estudos das manifestações artísticas e culturais eruditas e contemporâneas:
  - Escritores (poesia e prosa);
  - Música;
  - Dança;
  - Teatro;
  - Ritos;
  - Artes plásticas.
- Projeto.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

ARMAN, Domingos. Como elaborar projetos?: guia prático para elaboração e gestão de projetos sociais. Porto Alegre: Tomo, 2009. 94 p. ISBN 8586225177

BARROS, Fernando de. O homem casual: a roupa do novo século. São Paulo: Mandarim, 1998. 220 p. ISBN 8535401233

CALDAS, Dario. Observatório de sinais: teoria e prática da pesquisa de tendências. 2. ed. Rio de Janeiro: SENAC.RJ, 2006. 221 p. ISBN 8587864386

CASTILHO, Kathia; MARTINS, Marcelo M. Discursos da moda: semiótica, design, corpo. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2005. 112 p. (Coleção moda & comunicação) ISBN 8587370391

COELHO, Maria de Souza José. Moda e sexualidade feminina. Rio de Janeiro: UAPÊ, 2003. 114 p. ISBN 8585666463

DORFLES, Gillo. Modas e modos. 2. ed. Lisboa: Edições 70, 1990. 111 p. (Arte & comunicação , 60) ISBN 9724409112

ECO, Umberto. História da beleza. Rio de Janeiro: Record, 2004. 438 p. ISBN 9788501068620

FERNANDES, Fábio. A construção do imaginário cyber: William Gibson, criador da cibercultura. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2006. 107 p. (Coleção moda & comunicação) ISBN 8587370502

FISCHER, Ernst. A necessidade da arte. 9. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2002. 254 p. ISBN 852450434X

FISCHER-MIRKIN, Toby. O código do vestir: os significados ocultos da roupa feminina. Rio de Janeiro: Rocco, 2001. 241 p. (Coleção prazeres & sabores) ISBN 8532512860

KALIL, Gloria. Chic homem: manual de moda e estilo. 14. ed. São Paulo: SENAC.SP, 2004. 237 p. ISBN 8573590378

KALIL, Gloria. Chic homem: manual de moda e estilo. 15. ed. São Paulo: SENAC.SP, 2005. 237 p. ISBN 8573590378

KALIL, Gloria. Chic: um guia básico de moda e estilo. 24. ed. São Paulo: SENAC.SP, 2005. ca. 237 p. ISBN 8573590068

LURIE, Alison. A linguagem das roupas. Rio de Janeiro: Rocco, 1997. 285 p. ISBN 8532506348

MESQUITA, Cristiane. Moda contemporânea: quatro ou cinco conexões possíveis. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2004. 127 p. (Coleção moda & comunicação) ISBN 8587370170

MIRANDA, Ana Paula de. Consumo de Moda: a relação pessoa objeto. São Paulo: Estação das letras e cores, 2008. 127p. ISBN 9788560166138.

PEZZOLO, Dinah Bueno. Moda fácil: guia de estilo para todas as ocasiões. 2. ed. São Paulo: Códex, 2003. 121 p. ISBN 8575940112

QUEIROZ, Renato S (Org.). O corpo do brasileiro: estudo de estética e beleza. São Paulo: SENAC.SP, 2000. 181 p. ISBN 8573591145

RODRIGUES, Iesa; ACIOLI, Paula. 30 estilistas: à moda do Rio. Rio de Janeiro: SENAC.RJ, 2001. 135 p. ISBN 8587864122

SENAC. Departamento Nacional. Ritos do corpo. Rio de Janeiro: SENAC.DN, 2000. 138 p. ISBN 8574580252

SENAI. Departamento Nacional. Desejos e rupturas: referenciais do mobiliário. Brasília: SENAI.DN, 2011. 89 p. ISBN 9788575194638

SENAI. Departamento Nacional. Mosaico: inspirações e tendências pra design de moda primavera-verão 2007.2008. Rio de Janeiro: SENAI.DN, 2007. 117 p. ISBN 9788586328206

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

SENAI. Departamento Nacional. Perfil moda: inspirações + tendências verão 2010.2011. Rio de Janeiro: SENAI.DN, c 2010. 138 p. ISBN 9788575193976

SENAI. Departamento Nacional. Perfil: inspirações e tendências inverno 2010. Rio de Janeiro: SENAI.DN, c 2009. 143 p. ISBN 9788575193839

SENAI. Departamento Nacional. Perfil: inspirações e tendências verão 2008.2009. Rio de Janeiro: SENAI.DN, c 2008. 109 p. ISBN 9788575192610

SOUZA, Gilda de Mello e. O espírito das roupas: a moda no século dezenove. São Paulo: Companhia das Letras, 1987. 255 p. ISBN 8585095245

STEEL, Valerie. Fetiche: moda, sexo e poder. Rio de Janeiro: Rocco, 1997. 244 p. ISBN 8532507425

DISITZEL, Marcia; VIEIRA, Silvia. A moda como ela é: bastidores, criação e profissionalização. Rio de Janeiro: SENAI. Departamento Nacional, 2006. 158 p. ISBN 8574582115

**Cópia Eletrônica**



SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL  
CONSELHO REGIONAL DO SENAI DE PERNAMBUCO

RESOLUÇÃO SENAI CR/PE Nº *22* /2015

O Conselho Regional do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial SENAI/PE, de acordo com o artigo 20 da Lei nº 12.513, de 26 de outubro de 2011, e com o Regulamento aprovado pela Resolução Nº 11 do Conselho Nacional do SENAI, de 25 de março de 2015,

Resolve:

- Art. 1 Autorizar o funcionamento do curso técnico de nível médio em **PRODUÇÃO DE MODA**, constante do eixo tecnológico **PRODUÇÃO CULTURAL E DESIGN**, a ser oferecido pelo SENAI/PE, na Escola Técnica **SENAI Paulista**, localizada na BR 101 Norte, Km 52,3, Paratibe, CEP 53.417-710, Paulista - PE.
- Art. 2 Aprovar o plano de curso técnico em **PRODUÇÃO DE MODA**, cuja matriz curricular apresenta um total de 1.000h, sendo 800 horas teórico-práticas e 200 horas de práticas profissionais.
- Art. 3 Esta Resolução entrará em vigor na data de sua assinatura.

Registre-se, publique-se nos *sites* dos Departamentos Regional e Nacional e cumpra-se.

Recife, 24 de agosto de 2015.



Ricardo Essinger

Presidente do Conselho Regional do SENAI de Pernambuco